

2024 | CATALOGO formazione

MLC  **consulting**

Per info e iscrizioni: Tel 02 33220352 - Fax 02 73960156

*LogisticaEfficiente.it è un marchio
di MLC Consulting Srl - Milano*



LOGISTICA EFFICIENTE

WWW.LOGISTICAEFFICIENTE.IT



Gentile Signora, Egregio Signore,

MLC Consulting è una realtà editoriale web che mira alla diffusione delle competenze tecniche e manageriali. Con le due testate SviluppoManageriale.it, specializzata nell'area manageriale e Logisticaefficiente.it, incentrata sulla Supply Chain, veicola più di 1.200 articoli all'anno di alto contenuto e organizza eventi che ad oggi coinvolgono più di 2.800 persone ogni anno per i soli marchi di MLC Consulting.

Oltre a questo, MLC Consulting propone un ricco Catalogo di Formazione che comprende più di 50 corsi adatti a qualsiasi esigenza e contesto aziendale. Investire in formazione significa guadagnare in termini di competitività.

È necessario quindi essere innovativi come mentalità e allineati alle migliori pratiche come competenze. Questi obiettivi sono raggiungibili soltanto attraverso una formazione di qualità. La formazione, in ogni realtà aziendale, sia essa di piccole, medie o grandi dimensioni, rappresenta, infatti, un investimento sicuro sulle persone.

Al giorno d'oggi rimangono senz'altro fondamentali le competenze tecniche e operative del "saper fare", ma diventa in egual modo necessario sempre di più

"saper essere" e acquisire quindi capacità in ambito gestionale, comportamentale e attitudinale.

MLC Consulting è in grado di far fronte ad entrambe le esigenze. Ci proponiamo infatti come partner specializzato nella realizzazione di seminari interaziendali nell'area della Supply Chain a 360 gradi, attraverso il portale Logistica Efficiente, e nell'area più trasversale delle Vendite, Web, Marketing e Soft Skills, con il nostro portale Sviluppo Manageriale.

Ci avvaliamo di docenti Senior Consultant che quotidianamente intervengono nelle aziende su progetti di rinnovamento e miglioramento.

Siamo certi che la specializzazione favorisca l'efficacia degli interventi formativi e per questo, nell'ultimo anno abbiamo ulteriormente aggiornato ed arricchito le nostre proposte, nella ferma convinzione che solo investendo nello sviluppo delle risorse umane aziendali sia possibile una reale crescita per l'organizzazione.

Il Capitale Umano è una delle risorse Aziendali più importanti: noi possiamo aiutarti a svilupparlo

Alcuni dei nostri principali Clienti:

INTERROLL, GI GROUP, GUCCI, AEFPE, MIP POLITECNICO MILANO, ONIT, CEZANNE, AYMING, SKILLS MANAGEMENT, BRIDGE PARTNERS, TALENTIA, ERGON GROUP, ANGELINI, KIKO, THUN, YAMAMAY, LEONARDO, LA RINASCENTE, GRANAROLO

La formazione in house

MLC Consulting, oltre alla formazione a catalogo, offre la possibilità di progettare interventi formativi in house. **Tutti i nostri corsi infatti possono essere erogati presso la sede del cliente progettati e realizzati sulle sue specifiche esigenze** e in base al suo settore di appartenenza.

La formazione in house consente di personalizzare e concordare nel dettaglio:

- i contenuti,
- la durata,
- le metodologie didattiche,
- il numero dei partecipanti,
- gli aspetti organizzativi legati alla logistica conciliando le date dei corsi con la disponibilità dei partecipanti e con le esigenze aziendali.

Compito principale del docente MLC Consulting è valutare l' "as is" e proporre il "to be" più adeguato alle necessità, aspettative e, non per ultime, disponibilità economiche del cliente.

L'obiettivo di questi progetti è quello di accrescere le competenze e la motivazione del personale creando percorsi didattici che abbiano un forte e duraturo impatto, che incidano sulla cultura aziendale comune e sul senso di appartenenza.

I servizi proposti in house da MLC Consulting sono:

ASSESSMENT DELLE COMPETENZE

È un progetto di consulenza che permette di individuare le competenze richieste dai ruoli, analizzare le capacità tecniche e/o relazionali delle persone, individuarne i punti di forza e di debolezza, proporre i percorsi formativi idonei a riequilibrare i gap di competenze.

FORMAZIONE D'AULA

La più classica delle metodologie formative. Le sessioni d'aula sono arricchite con metodologie interattive che comprendono esercitazioni, role playing, coinvolgimento e interazione dei partecipanti con costante confronto e rapporto diretto con il docente.

SVILUPPO DELLE COMPETENZE

Percorsi di sviluppo di competenze specifici che prevedono l'utilizzo integrato di molteplici modalità formative: formazione d'aula, assessment, ricerche sul campo, affiancamenti, etc.

TUTORING IN AZIENDA

L'acquisizione di nuove forze in azienda, non implica solo un adeguato percorso formativo ma anche un'attenta fase di inserimento. Un nostro consulente esperto, dopo aver scelto con la Direzione il tutor interno, progetterà insieme a quest'ultimo il piano di inserimento e affiancamento della nuova risorsa.

Per progettare insieme il corso di formazione più adatto alle vostre esigenze:

MLC Consulting - Segreteria Corsi

Tel 02 33220352 - contatti@mlcconsulting.it

LE01 - Il gestore del magazzino

Gestire il magazzino tra produttività, livello di servizio e costi

Il magazzino è diventato un elemento strategico del network logistico e le aziende ne ricercano una costante crescita del livello di servizio ed una sempre maggiore efficienza operativa, con l'obiettivo di contenerne i costi. Il magazzino è quindi oggi un sistema complesso, che richiede la presenza di personale qualificato in grado di integrare al meglio risorse umane e tecnologiche alle quali vengono chieste elevate prestazioni. La formazione è uno degli strumenti migliori per qualificare e motivare il personale nella gestione di magazzini modernamente organizzati ed il seminario si pone proprio l'obiettivo di formarne uno dei cardini operativi: il responsabile del magazzino.

PROGRAMMA

La logistica e il magazzino

- Le necessità e i costi
- L'importanza e gli obiettivi del servizio
- Gli indicatori di prestazione

L'analisi dei processi

- La ricerca delle attività NVA
- L'analisi del lavoro
- I dati da ricercare e i KPI da gestire

La gestione efficiente delle operazioni di magazzino

- Le principali tecnologie in uso
- Lo scarico, il ricevimento, l'identificazione delle merci, la messa a dimora, il picking, l'allestimento dell'ordine, la spedizione e l'inventario

Risparmiare risorse e spazio in magazzino

- Master Plan e layout ottimale
- Le giacenze e l'unità di carico
- I carrelli e i sistemi di movimentazione e stoccaggio
- Quando conviene l'automazione (cenni)

Gli strumenti informatici a supporto del magazzino

- I sistemi di identificazione automatica: dal bar-code all'RFID
- La trasmissione dei dati (radiofrequenza, pick-to-light, voice picking...)
- Il sistema di gestione operativa (WMS) ed i nuovi strumenti di gestione

La sicurezza in magazzino (cenni)

- Gli adempimenti base per gli addetti operativi
- L'obbligo di manutenzione delle scaffalature
- Il locale ricarica batterie
- Il magazzino e la sicurezza: principali aspetti da non sottovalutare

Le risorse umane in magazzino

- L'organigramma, il mansionario e le procedure operative
- Gestire il cambiamento

Il ruolo del responsabile del magazzino

- Il rapporto con i collaboratori
- Il setting della squadra, il feedback e la delega
- Il carisma, il ruolo e la leadership sistemica

OBIETTIVI

- Quale livello di servizio eroga il magazzino ai Clienti
- Quali sono i costi del magazzino e gli strumenti per migliorare la gestione operativa
- Come misurare le prestazioni del magazzino

DATA - COSTI

27 marzo 2024; 22 ottobre 2024

Orario: 9.00 – 18.00

QUOTA EURO 300,00 + IVA

Include il materiale didattico e attestato di partecipazione

CORSO EROGATO IN MODALITÀ WEBINAR

LE02 - Gestione della logistica: fondamentali

Concetti base dei processi logistici

Il seminario è destinato alle persone che devono cominciare a confrontarsi con le problematiche inerenti alle attività di magazzino e, più in generale, con la gestione logistica. Partendo dal concetto di logistica integrata vengono introdotti tutti gli aspetti fondamentali relativi agli elementi che costituiscono il sistema logistico: dalla gestione degli approvvigionamenti e delle scorte alle fasi di produzione e distribuzione.

PROGRAMMA

La logistica oggi

- Definizione ed evoluzione della Logistica
- Il servizio attraverso la logistica
- Il servizio al cliente
- La Logistica 4.0

Le componenti della logistica

- Logistica e Supply Chain
- Definizione di Supply Chain
- Componenti della Logistica
- I confini e le interfacce del magazzino
- Il Livello di Servizio al Cliente

Approvvigionamenti e scorte

- L'approvvigionamento
- La gestione delle scorte
- Modelli di gestione delle scorte
- La legge di PARETO
- L'ABC incrociata

La logistica di produzione

- La pianificazione e la programmazione della produzione
- La produzione «tirata» dalla domanda
- L'approvvigionamento
- TAKT Time & Cycle Time & Lead Time
- La Lean Production

La struttura distributiva e i trasporti

- Strutture fisiche e Network Distributivo
- I centri di distribuzione (Ce.Di.)
- Il trasporto merci
- La scelta del fornitore
- I Software per i trasporti

L'Information Technology e la gestione delle informazioni

- ERP - Enterprise Planning Resource
- La gestione del processo in magazzino
- I sistemi di identificazione automatica
- La trasmissione delle informazioni
- Il Warehouse Management System (WMS)
- L'importanza di una buona anagrafica articoli

Le operations della logistica

- I processi di magazzino
- L'unità di carico, (UdC)
- Caratteristiche dei flussi fisici
- Il ricevimento delle merci e lo stoccaggio
- La collaborazione di filiera
- Lo stoccaggio delle merci
- Il picking
- Criteri gestionali di evasione degli ordini
- Soluzioni di prelievo
- Le attività complementari al picking
- L'attività di Slotting
- La spedizione delle merci

Il monitoraggio delle prestazioni e dei costi

- I costi logistici
- La misurazione delle prestazioni (KPI)
- Il benchmarking
- Il reporting e i cruscotti

L'outsourcing logistico

- Quando, come, perché terziarizzare
- Vantaggi e rischi
- Struttura tariffaria
- Regole generali

OBIETTIVI

- Fornire gli strumenti conoscitivi di base per affrontare i principali problemi connessi alle fasi operative

DATA - COSTI

28 marzo 2024; 30 ottobre 2024

Orario: 9.00 – 18.00

QUOTA EURO 300,00 + IVA

Include il materiale didattico e attestato di partecipazione

CORSO EROGATO IN MODALITÀ WEBINAR

LE03 - La gestione degli inventari

La gestione degli inventari in magazzino è una attività che ha un forte impatto sul livello di servizio al cliente

Ogni azienda, manifatturiera o GD con le vendite intende realizzare l'obiettivo della sostenibilità mediante la redditività. Le differenze inventariali di natura fraudolenta o gestionale hanno riflessi sull'operatività delle vendite e della produzione riducendo la capacità dell'impresa di realizzare la prevista redditività. Il corso intende fornire ai responsabili e addetti delle funzioni vendite, produzione, logistica e magazzino i metodi per approfondire le cause che generano differenza inventariale e la metodologia di progetto per il miglioramento gestionale.

PROGRAMMA

Impatto economico -finanziario per differenze inventariali sulle vendite, le scorte e il costo del venduto in azienda

Effetti sul bilancio e sulla redditività d'impresa

L'inventario di magazzino e dei materiali in lavorazione (wip)

- Diversi approcci inventariali secondo finalità del gestore
- L'inventario di fine anno: il piano d'inventario
- Inventari periodici per finalità di bilancio intermedio
- Inventario rotativo: quattro regole da rispettare per un valido controllo rotativo
- Inventario wip: difficoltà tecnologiche e gestionali da superare

Analisi e misura delle differenze inventariali

- Classificazione delle cause di differenza
- Valorizzazione delle differenze: l'inventary accuracy report
- Reporting delle cause d'errore e/o furto
- Le differenze inventariali come misura delle prestazioni del magazzino e dell'azienda

Metodi per il miglioramento

- Partire dall'attuale stato dell'arte: la mappatura delle aree di rischio
- Semplificare la gestione: bar code, RFID, 5S, KANBAN, Standardizzare...
- Criticità implicite nei materiali gestiti, nelle caratteristiche strutturali e tecnologiche del magazzino
- Verifica delle procedure, dei ruoli e competenze dei responsabili e del personale

Il progetto di miglioramento

- Il progetto secondo il metodo DMAIC
- Il progetto secondo il metodo SMART

Esempi applicativi di inventario generale e rotativo

OBIETTIVI

- Evidenziare l'influenza delle giacenze negli ambiti economico-finanziari
- Fornire le metodologie di controllo e gli strumenti per migliorare la gestione degli inventari

DATA - COSTI

19 e 21 marzo 2024; 5 e 6 novembre 2024

Orario: 9.00 – 13.00

QUOTA EURO 300,00 + IVA

Include il materiale didattico e attestato di partecipazione

CORSO EROGATO IN MODALITÀ WEBINAR

LE04 - Avete KPI logistici? Costruiamoli

Cosa sta succedendo alla mia logistica e perché? Il giudizio sulla qualità delle prestazioni della logistica si deve basare su dati oggettivi ed inconfutabili

Il giudizio sulla qualità delle prestazioni della logistica non può essere soggettivo ma si deve basare su dati oggettivi ed inconfutabili: per questo è necessario misurare. Tra l'altro, l'esperienza dimostra che ogni volta che si attiva un rilevamento delle prestazioni si ottengono dei duraturi vantaggi operativi: perché è possibile migliorare solo ciò che si misura. Durante il corso alterneremo in modo continuo la presentazione di metodi ed esemplificazioni di carattere applicativo al fine di fornire ai partecipanti le giuste leve operative per affrontare concretamente la costruzione di una dashboard logistica.

PROGRAMMA

Il processo decisionale ed il contesto competitivo

- Le decisioni nei contesti organizzativi
- La misurazione e il reporting: loro evoluzione
- La misurazione dei fenomeni logistici in Italia

Indicatori di performance

- L'evoluzione dei metodi di monitoraggio, analisi e gestione
- KPI: individuazione e caratteristiche
- KPI tipici del processo logistico

Le performance delle scorte

- Livello di servizio
- Lead time clienti e fornitori
- Rotazioni e coperture

Le performance del magazzino

- Produttività per processo
- Lead time interni
- Correlazioni e profilo ordini

Le performance dei trasporti

- Organizzazione dei trasporti (aggregazione dei viaggi, saturazione, tender, etc.)
- Livello di servizio (tempi di resa, puntualità, servizi accessori)
- Costi e criteri di fatturazione

La struttura dei costi logistici

- L'articolazione dei costi: Housing & Handling
- L'articolazione per processo
- L'Activity Based Costing

La costruzione di un Sistema di controllo delle performance logistiche

- I Sistemi Informativi come sorgenti dati
- ETL e Data Warehousing
- La struttura e l'articolazione dei report

OBIETTIVI

- Identificare gli elementi per una concreta analisi costi/prestazioni/servizio
- Fornire un metodo per la verifica delle performance logistiche per il miglioramento delle prestazioni

DATA - COSTI

20 marzo 2024; 24 ottobre 2024

Orario: 9.00 – 18.00

QUOTA EURO 300,00 + IVA

Include il materiale didattico e attestato di partecipazione

CORSO EROGATO IN MODALITÀ WEBINAR

LE05 - Recuperare efficienza in magazzino attraverso l'analisi del lavoro

Metodi e strumenti per introdurre il miglioramento continuo in azienda

Rendere più competitivo il proprio magazzino? Ottenere un incremento di produttività riducendo i costi interni? Ottimizzare il rapporto tra risorse impiegate e risultati ottenuti? Il seminario risponde a queste domande presentando l'analisi del lavoro come uno degli strumenti più pratici e convenienti per recuperare efficienza attraverso l'esame dei principali processi di magazzino (ricevimento, stoccaggio, prelievo, spedizione), lo studio dell'organizzazione del lavoro e delle modalità con cui viene eseguito

PROGRAMMA

Il magazzino moderno

- Efficienza e produttività
- I principali indicatori (KPI) da controllare
- Le risorse da ottimizzare in magazzino
- Principi di lean warehousing (alcuni esempi)

La logistica e l'analisi Tempi e Metodi

- Il magazzino
- I principali processi da analizzare
- Ridurre gli sprechi in magazzino
- Studio dei *Tempi*
- Studio dei *Metodi*
- Sistemi premianti
- Competenze necessarie per svolgere lo studio

Come svolgere l'analisi Tempi e Metodi

- La selezione dell'attività
- La descrizione dell'attività
- Definire il dettaglio dello studio
- Le tecniche di osservazione
- Il foglio di rilievo
- L'analisi dei dati
- Individuazione dei tempi morti
- Migliorare le fasi a valore aggiunto
- Individuazione relazione tempo attività
- La scelta del metodo migliore

Casi aziendali

- Applicazioni reali di studio Tempi e Metodi

OBIETTIVI

- Fornire gli elementi per acquisire una preparazione essenziale in materia di analisi del lavoro
- Definire un metodo di analisi
- Descrivere tecniche e tecnologie impiegabili

DATA - COSTI

17 aprile 2024; 17 novembre 2024
Orario: 9.00 – 18.00
QUOTA EURO 300,00 + IVA
Include il materiale didattico e attestato di partecipazione
CORSO EROGATO IN MODALITÀ WEBINAR

LE06 - Diminuire i costi della logistica distributiva

Come individuare i costi, quantificarli, interpretarli e diminuirli

Nonostante molte aziende affermino che ridurre i costi logistici sia una priorità aziendale, in molti casi non conoscono nemmeno a quanto ammontino e come siano articolati. "Misurare la logistica" è indispensabile sia per prendere decisioni consapevoli, soprattutto per determinare il giusto equilibrio fra costi e servizio espresso, sia per avviare un processo di miglioramento continuo. Determinare la struttura del costo ed associarla ad eventi chiave permette di attivare una revisione dei processi finalizzata a migliorare la competitività aziendale. Non è sufficiente rilevare ed analizzare in modo saltuario ma bisogna realizzare un sistema efficace, affidabile ed economico.

PROGRAMMA

La logistica oggi

- Definizione ed evoluzione della logistica
- Il servizio attraverso la logistica
- La logistica 4.0
- Le componenti della logistica
- Definizione di Supply Chain
- Componenti della logistica

Il servizio al cliente

- Cosa è il servizio al cliente?
- Il Livello di servizio al cliente
- Livello di servizio: la soddisfazione

Il conto economico di un'azienda

- Il conto economico di un'azienda
- I costi della logistica distributiva

I costi di magazzino

- I costi di magazzino
- la collaborazione di filiera
- L'outsourcing
- I costi di housing e i costi di handling (esempi di calcolo)

I costi delle scorte

- I costi delle scorte
- La scorta di sicurezza
- Livello di servizio e costi
- I principali indicatori da tenere sotto controllo
- La legge di PARETO
- ABC incrociata
- Possibili contratti / gestione degli stock

I costi dei trasporti

- Il trasporto merci
- I costi dei trasporti
- La tariffa di trasporto
- I tempi di resa e il livello di servizio
- L'impiego di strumenti informatici per la riduzione dei costi

Le reti distributive

- La distribuzione fisica
- Strutture fisiche e Network Distributivo
- Costi delle strutture fisiche
- I centri di distribuzione (Ce.Di.)
- I principali driver di costo e le relazioni tra di loro

Il miglioramento continuo

- Lean – cosa significa?
- Six Sigma – impatto sulla qualità
- Gli sprechi (Muda)
- Gli altri sprechi: Muri e Mura
- Il miglioramento continuo

Il controllo dei costi logistici

- Logistica e cash generation

Monitorare i costi

- La misurazione e il reporting: importanza e loro evoluzione
- La costruzione di un sistema di controllo dei costi e delle performance (KPI)
- La realizzazione di un cruscotto logistico

OBIETTIVI

- Identificare i costi e i principali driver
- Relazionare i costi alle prestazioni
- Identificare le principali azioni per la riduzione dei costi logistici

DATA - COSTI

29 febbraio 2024; 10 ottobre 2024

Orario: 9.00 – 18.00

QUOTA EURO 300,00 + IVA

Include il materiale didattico e attestato di partecipazione

CORSO EROGATO IN MODALITÀ WEBINAR

LE07 - Come progettare un magazzino moderno

Metodi, idee ed esperienze

L'estendersi e il consolidarsi dell'economia globale polarizza la competizione sulla qualità della Supply Chain aziendale. Il magazzino, elemento basilare di ogni strategia logistica, assume un ruolo fondamentale per il raggiungimento di prestazioni distintive sul piano dell'efficacia ed, ovviamente, dell'efficienza: da centro di costo il magazzino deve evolvere verso un centro di servizio e di profitto.

Per ottenere questo risultato non basta solo disporre di tecnologie ed attrezzature adeguate, ma occorre anche strutturare il magazzino secondo gli indirizzi dettati dai fabbisogni dalla catena logistica interna ed esterna, individuando modelli organizzativi rispondenti alle necessità del mercato.

PROGRAMMA

Quali sfide per il magazzino moderno? Tendenze e obiettivi

- La definizione di magazzino
- Il mercato come influenza il magazzino
- Le tendenze per i prossimi anni

Il progetto del magazzino

- Un corretto approccio al problema
- Metodo e fasi del progetto
- I dati: ricerca, elaborazione, risultati
- Gli errori da non commettere

L'Audit

- Gli obiettivi dell'audit
- Il metodo e i punti da analizzare

Lo Studio di Fattibilità

- Le fasi progettuali
- I dati: ricerca, elaborazione, risultati
- Sviluppo soluzioni alternative
- Scelta della soluzione ottimale

Il Progetto di Dettaglio

- Le risorse coinvolte
- Le tempistiche
- Principali attività e deliverables
- La simulazione dinamica

Gli acquisti

- La scelta dei fornitori
- Il capitolato tecnico per la richiesta d'offerta
- La tabulazione tecnica ed economica

Management della realizzazione

- La realizzazione del progetto: risorse, tempistiche e qualità
- Il collaudo in fabbrica (FAT)
- Il cantiere e i montaggi
- L'avviamento e collaudi sul sito di installazione

Miglioramento continuo

- Dall'eliminazione sprechi alla Lean Warehousing
- L'organizzazione in magazzino e le risorse umane
- Analisi tempi e metodi e mappature

OBIETTIVI

- Fornire elementi conoscitivi e metodologici legati all'organizzazione, alle tecnologie, alla realizzazione e alla messa in esercizio del magazzino
- Simulare alcune fasi di progettazione magazzino

DATA - COSTI

12 marzo 2024; 16 ottobre 2024
Orario: 9.00 – 18.00
QUOTA EURO 300,00 + IVA
Include il materiale didattico e attestato di partecipazione
CORSO EROGATO IN MODALITÀ WEBINAR

LE08 - Outsourcing: come gestire in modo efficace la gara d'appalto

Vantaggi e rischi di una scelta strategica

L'outsourcing logistico è una scelta strategica che comporta la valutazione dei vantaggi e dei rischi legati all'esternalizzazione di un fattore riconosciuto ormai come critico per il successo in un mercato spesso saturo, livellato dal punto di vista della qualità del prodotto ed estremamente aggressivo sul fronte dei prezzi.

Tuttavia esistono elementi di rischio da non sottovalutare, che richiedono pertanto una metodologia di supporto alla realizzazione di una soluzione di successo.

PROGRAMMA

Cos'è la terziarizzazione: quando, come, perché terziarizzare

- L'evoluzione del mercato e della logistica
- Il mercato della logistica conto terzi
- Outsourcing: vantaggi e rischi
- L'impresa snella
- Forme di terziarizzazione e innovazione: Commodity Outsourcing e Strategic Outsourcing

Conoscere i propri costi

- L'entità dei costi logistici
- La struttura dei costi logistici: housing, handling e trasporto
- Individuare i driver di costo
- Come calcolarli
- Confrontare i propri costi con quelli di una 3PL

Conoscere il servizio e le necessità effettive

- Strategie di costo e servizio
- Il servizio programmato, atteso e realizzato
- Le aspettative del cliente

La selezione del partner logistico

- Il percorso metodologico e le scelte di fondo
- I documenti per la scelta
- La struttura della tariffa e i requisiti della tariffa
- La definizione dei Service Level Agreement (SLA)
- La scelta della rosa delle 3PL da coinvolgere
- L'audit dei fornitori e dei siti proposti
- Qualità degli strumenti utilizzati dall'operatore logistico per pianificare, eseguire e controllare le operazioni
- Tabulazioni e scelta del partner

Attivazione e manutenzione del processo di outsourcing

- Fasi e pianificazione delle attività di trasformazione
- Definizione delle interfacce informatiche
- Il controllo delle prestazioni
- Il miglioramento continuo

Casi aziendali

OBIETTIVI

Rispondere concretamente a quesiti quali:

- Outsourcing logistico: quando conviene?
- Terziarizzazione o partnership?
- Come selezionare il fornitore?
- Come e quali prestazioni monitorare?

DATA - COSTI

22 febbraio 2024; 27 settembre 2024

Orario: 9.00 – 18.00

QUOTA EURO 300,00 + IVA

Include il materiale didattico e attestato di partecipazione

CORSO EROGATO IN MODALITÀ WEBINAR

LE09 - Ridurre i costi di trasporto

Raggiungere gli obiettivi attraverso una metodologia efficace e strumenti adeguati

Le tradizionali modalità di gestione del trasporto, basate sulla leva della contrattazione coi fornitori per spuntare prezzi più bassi, non sono più in grado di produrre ulteriori risparmi. Il prezzo dei carburanti, le crescenti aspettative oggettive e soggettive di servizio da parte dei Clienti, la complessità del mercato di fornitura ed i recenti interventi normativi tenderanno a far crescere l'incidenza dei costi del trasporto, che attualmente rappresentano la quota più significativa dei costi logistici. Una innovativa gestione del trasporto impone un continuo aggiornamento delle metodologie e degli strumenti per la definizione dell'assetto logistico ottimale, per la corretta articolazione del piano tariffario, per il controllo dei costi e del servizio erogato.

PROGRAMMA

La logistica e l'evoluzione del mercato

- Evoluzione del mercato
- I fattori critici per le aziende
- Le strategie di costo e di servizio

L'autotrasporto

- Le caratteristiche dell'attività di autotrasporto
- Gli elementi definitori
- Le caratteristiche degli automezzi

La definizione dell'assetto logistico

- Gli obiettivi del network distributivo
- Costi Vs livello di servizio nella progettazione del network
- Le tipologie di reti
- Esempi e casi aziendali

Come effettuare un tender

- La scelta del fornitore
- Le fasi del progetto
- Gli errori da non commettere
- Esempi e casi aziendali

Il controllo dei costi e del servizio

- Perché misurare?
- Il ciclo di controllo
- Fattori di costo e di servizio da misurare nei trasporti
- Realizzazione di un cruscotto dei trasporti
- Esempi e casi aziendali

Gli strumenti software per l'organizzazione dei trasporti

- Transportation Management System
- Software per l'ottimizzazione delle percorrenze
- Intelligent Transportation System
- Altri sistemi di supporto

La green logistics

OBIETTIVI

Rispondere ai quesiti:

- Come calcolare, prevedere e consuntivare i costi di trasporto?
- Quali sono gli strumenti per la pianificazione, il monitoraggio ed il controllo del servizio?

DATA - COSTI

4 aprile 2024; 21 novembre 2024

Orario: 9.00 – 18.00

QUOTA EURO 300,00 + IVA

Include il materiale didattico e attestato di partecipazione

CORSO EROGATO IN MODALITÀ WEBINAR

LE10 - Come assegnare un appalto ad una cooperativa di servizi logistici

Aspetti giuridici, modalità operative, mezzi d'opera, sicurezza e prestazioni

Il seminario è destinato ad illustrare agli operatori del settore, qualunque sia il loro ruolo nella filiera dell'appalto (committenti, appaltatori o subappaltatori), un quadro normativo e di casistica concreta utile alla corretta gestione dell'appalto, sia sotto il profilo squisitamente giuridico - e, in particolare, giuslavoristico - che da un punto di vista pratico.

PROGRAMMA

Le cooperative: aspetti civilistici

- Definizione, natura e finalità delle cooperative
- La figura del socio lavoratore: le vicende del rapporto di lavoro e del vincolo associativo - la Legge n. 142/2001
- Segue, la figura del socio lavoratore: gli orientamenti giurisprudenziali anche alla luce del nuovo "rito Fornero"

L'appalto: aspetti civilistici

- Gli elementi costitutivi: i soggetti, la causa, l'oggetto e la forma
- La differenziazione con le altre fattispecie giuridiche: le conseguenze
- Le modalità di esecuzione ed il regime di responsabilità
- Lo scioglimento

L'appalto: aspetti giuslavoristici

- L'organizzazione dei mezzi e delle risorse - gli appalti "labour intensive"
- La gestione ed il rischio di impresa
- Gli appalti endoaziendali
- Le vicende dell'appalto: il subappalto e la terzizzazione
- Indici di "genuinità" dell'appalto: la posizione del Ministero del Lavoro e gli orientamenti giurisprudenziali
- Le conseguenze dell'appalto illecito
- Le conseguenze dell'appalto lecito: il nuovo regime di responsabilità del committente, dell'appaltatore e del subappaltatore sotto il profilo retributivo, contributivo e fiscale

Come si costruisce un contratto di appalto

- La verifica della professionalità e serietà dell'appaltatore
- La corretta identificazione dell'oggetto
- La corretta determinazione del corrispettivo
- Le modalità di gestione dell'appalto e del subappalto
- Le garanzie: la compensazione, la fideiussione e la clausola di manleva, tra efficacia ed opportunità

La sicurezza nell'appalto

Come impostare il Service Level Agreement

- KPI: individuazione e caratteristiche
- La clausola premi e penali
- Controllo delle prestazioni

OBIETTIVI

- Fornire strumenti necessari a gestire i rapporti contrattuali nell'ambito dell'appalto
- Fornire gli strumenti necessari a gestire i rapporti con il personale impiegato nell'appalto

DATA - COSTI

29 marzo 2024; 4 ottobre 2024

Orario: 9.00 - 18.00

QUOTA EURO 300,00 + IVA

Include il materiale didattico e attestato di partecipazione

CORSO EROGATO IN MODALITÀ WEBINAR

LE11 - Logistica per l'e-commerce

Pianificare le operations distributive per supportare un canale di vendita in tumultuoso sviluppo

Le vendite on line continuano a crescere a doppia cifra sia in Italia che nel mondo. Se non parliamo di biglietti aerei o assicurazioni, tutte queste vendite riguardano beni tangibili, che devono essere acquistati, gestiti in magazzino, prelevati, confezionati e poi trasportati. Grazie a più di 20 anni di esperienza di vendite "dirette", analizzeremo insieme le caratteristiche e specificità del commercio elettronico, approfondiremo gli aspetti logistici, discutendone le varie scelte possibili e le migliori strategie adottabili; vedremo come misurare le performances, la customer satisfaction e come ridurre i costi di gestione. Il tutto arricchito di casi aziendali, esempi e best practices.

PROGRAMMA

L'evoluzione del mercato e-commerce

- Categorie di business e definizione di e-commerce
- I numeri dell'E-commerce
- Le caratteristiche tipiche dei mercati
- Le modalità di vendita

Il processo d'acquisto via Internet

- Il Customer Journey e il modello di Kano
- Il processo d'acquisto
- Il ruolo della logistica

I fattori chiave logistici per un e-commerce di successo

- L'approvvigionamento
- La disponibilità della merce
- Il magazzino: efficacia ed efficienza
- La consegna delle merci
- La logistica inversa

Come impostare una strategia distributiva per e-commerce

- I principali KPI e driver di costo tipici del canale
- L'approccio «Omni-channel»
- Gli obiettivi del network distributivo
- Le tipologie di reti: esempi e casi aziendali
- Quando, come, perché terziarizzare

Come avere sempre prodotti disponibili

- La classificazione ABC e suoi utilizzi
- Il processo di previsione e pianificazione della domanda
- La forecast accuracy: come ridurre gli errori di previsione
- Gli indicatori prestazionali delle scorte e del livello di servizio

Come fare un picking da e-commerce e ... sopravvivere

- Come affrontare il progetto di un magazzino per l'e-commerce
- I principali dati di progetto per un'analisi esaustiva
- Tipologie di Prelievo: per ordine, massivo, per batch
- Uomo alla merce vs. merce all'uomo, sistemi misti
- I KPI di magazzino
- Le attività complementari al picking e l'imballaggio
- I sistemi informativi e il WMS

Come pianificare e gestire il trasporto

- Evoluzione del sistema di consegna
- Punto di consegna vs punto di ritiro
- I costi di spedizione
- La scelta del fornitore e del servizio che può offrire
- Integrazione informatica con i corrieri
- I KPI da monitorare

La reverse logistic croce e delizia dell'e-commerce

- Le normative esistenti e le condizioni contrattuali
- Gestione delle richieste e organizzazione della raccolta dati
- Gestione della merce resa
- Reporting

OBIETTIVI

- Comprendere le logiche di acquisto e vendita del canale on line
- Come impostare una strategia e-commerce
- Gestire e pianificare il trasporto

DATA - COSTI

16 aprile 2024; 28 novembre 2024

Orario: 9.00 – 18.00

QUOTA EURO 300,00 + IVA

Include il materiale didattico e attestato di partecipazione

CORSO EROGATO IN MODALITÀ WEBINAR

LE12 - L'analisi delle scorte

Le tecniche per valutare ed ottimizzare le vostre scorte di magazzino

È necessario saper vedere i propri immobilizzi di magazzino secondo tanti specifici punti di vista e misurare in modo oggettivo e sistematico, lo sforzo profuso (costo degli immobilizzi, costo degli acquisti) e i risultati effettivamente conseguiti.

Scopo di questo workshop è fornire gli strumenti da utilizzare nell'operatività quotidiana per la corretta valutazione e per indirizzare, quindi, gli interventi di miglioramento.

PROGRAMMA

Le scorte: funzioni e costi correlati

- Ruolo ed importanza delle scorte
- Il ruolo del gestore delle scorte
- L'efficacia delle scorte: il livello di servizio
- L'efficienza delle scorte: i costi per la loro gestione
- La ricerca della situazione ottimale
- La previsione della domanda

Gli strumenti per il controllo delle scorte

- Indici di rotazione e copertura dello stock
- Analisi ABC degli articoli (legge di Pareto)
- Le matrici di analisi ABC incrociate "scorte/fatturato"
- Le matrici di analisi ABC-XYZ: "scorte/frequenza della domanda"

Classificazione delle politiche e gestione delle scorte

- Analisi delle logiche gestionali push/pull
- Modello a punto fisso di riordino
- Modello di riordino ad intervalli fissi
- Scorte di sicurezza e livello di servizio

Casi di studio

OBIETTIVI

- Correlare l'efficacia (livello di servizio) all'efficienza (costi) nella gestione delle scorte
- Identificare i principali parametri (KPI) - strategici ed operativi - da tenere sotto controllo
- Identificare un modo "razionale" per determinare il livello ottimale delle scorte

DATA - COSTI

9 aprile 2024; 12 novembre 2024
Orario: 9.00 – 18.00
QUOTA EURO 300,00 + IVA
Include il materiale didattico e attestato di partecipazione
CORSO EROGATO IN MODALITÀ WEBINAR

LE13 - L' addetto di magazzino

Concetti base dei processi logistici

L'introduzione di tecnologie sofisticate e l'enfasi posta su efficienza e livello di servizio comportano una sempre più necessaria qualificazione di coloro che con esse quotidianamente hanno a che fare. Per non vanificare quindi gli investimenti nella tecnologia, diventa fondamentale per l'azienda una adeguata formazione dell'addetto di magazzino. Oltre all'analisi delle nuove mansioni, dei problemi inerenti all'hardware e al software, questo corso affronterà anche i temi relativi al rispetto della qualità nel magazzino e delle norme di sicurezza. Il seminario, darà ampio spazio ad esempi pratici, a video e ad esercitazioni.

PROGRAMMA

Il flusso logistico e attività di magazzino

- L'evoluzione della logistica: dal magazzino alla supply chain
- Il ruolo del magazzino nella catena logistica
- Il magazzino ai raggi X
- La gestione del magazzino ed i suoi obiettivi

Conoscere bene le aree del magazzino

- Le aree di magazzino interne
- Le aree di magazzino esterne
- Suddivisione dell'area di stoccaggio e di prelievo secondo la logica ABC
- I flussi all'interno del magazzino

Le attrezzature all'interno del magazzino

- Apparecchi di sollevamento
- Attrezzature per l'area di carico/scarico camion
- Chiusure industriali
- Carrelli elevatori e loro attrezzature
- Convogliatori e sistemi di trasporto e scaffalature
- Impianti di stoccaggio e di prelievo automatici
- Pallet, contenitori e cassette
- Macchine e accessori per area imballo

Gli strumenti informatici a supporto del magazzino

- L'identificazione automatica
- I sistemi di trasmissione dati
- I terminali
- I software per la gestione operativa del magazzino

L'importanza dell'addetto nel magazzino moderno

- Gli obiettivi dell'azienda e gli obiettivi individuali
- La tensione al miglioramento continuo

I processi operativi: le attività di magazzino e le regole per non commettere errori

- Le attività all'interno del magazzino
- Le regole per essere buon magazziniere
- Come non commettere errori

L'importanza dell'organizzazione del lavoro

- L'organigramma e il mansionario
- Le procedure: un aiuto per le attività di tutti i giorni
- La sicurezza e l'ergonomia del lavoro
- Gli infortuni in magazzino e le relative cause
- Il corretto utilizzo dei mezzi di lavoro
- La sicurezza antinfortunistica
- L'importanza dell'ergonomia

OBIETTIVI

- Chiarire la funzione degli addetti all'interno del processo
- Focalizzare i possibili inconvenienti della operatività

DATA - COSTI

7 marzo 2024; 13 novembre 2024

Orario: 9.00 – 18.00

QUOTA EURO 300,00 + IVA

Include il materiale didattico e attestato di partecipazione

CORSO EROGATO IN MODALITÀ WEBINAR

LE14 - Gestione dei rapporti di lavoro del personale (diretto e indiretto) nell'ambito della supply chain

Il modello tradizionale dell'appalto alla luce delle nuove recenti normative

L'apporto di lavoro nell'ambito della supply chain è generalmente demandato a terzisti, che operano in regime di appalto, in modo da garantire un'organizzazione quanto più possibile flessibile e specialistica.

PROGRAMMA

La gestione del rapporto di lavoro nel mondo logistico: il potere disciplinare: profili pratici

- Le fonti del potere disciplinare
- Il procedimento disciplinare
- Individuazione dei fatti disciplinarmente rilevanti alla luce della legge e della regolamentazione aziendale
- La contestazione disciplinare: i principi che la reggono e le relative applicazioni pratiche
- La difesa del lavoratore: le giustificazioni scritte, le giustificazioni orali e la mancanza di giustificazioni
- La sanzione disciplinare: come decidere quale applicare, come e quando renderla nota al lavoratore
- Il procedimento disciplinare nel mondo cooperativistico:
- La natura ambivalente del rapporto di socio lavoratore
- L'importanza del regolamento interno
- I rapporti tra committente e appaltatore - potere direttivo e disciplinare: in capo a chi stanno?
- Il licenziamento:
- Il giustificato motivo soggettivo e la giusta causa di licenziamento
- L'impugnazione della sanzione disciplinare
- L'impugnazione del licenziamento
- Le tutele applicabili

La gestione del rapporto di lavoro nel mondo logistico: il potere direttivo: profili pratici

- Le fonti del potere direttivo
- L'esercizio dello ius variandi:
 - trasferimento
 - mutamento di mansioni
 - demansionamento
- Le modalità del controllo sul lavoratore
- Il controllo tramite personale autorizzato
- il controllo a distanza: sistemi di videosorveglianza e altri strumenti di controllo
- Statuto dei Lavoratori
- l'importanza della privacy
- L'esercizio dei poteri di controllo e direttivi del lavoratore in appalto
- L'impatto della pandemia sul potere direttivo
- Le conseguenze in caso di esercizio illegittimo dello ius variandi
- Le conseguenze in caso di esercizio illegittimo del potere di controllo

OBIETTIVI

- Fornire una panoramica sui nuovi istituti contrattuali introdotti dal job act

DATA - COSTI

5 marzo 2024; 20 novembre 2024

Orario: 9.00 – 18.00

QUOTA EURO 300,00 + IVA

Include il materiale didattico e attestato di partecipazione

CORSO EROGATO IN MODALITÀ WEBINAR

LE15 - Metodi e strategie per migliorare il processo di acquisto

Il ruolo del buyer e le competenze chiave nel processo di acquisto

Gestire il processo di acquisto in maniera strutturata implica la definizione del corretto approccio alla negoziazione, il completamento di analisi economiche finanziarie, la comprensione di come chiudere e formalizzare l'accordo con i fornitori. Finalità del corso è quella di fornire una panoramica sulle diverse prospettive e capacità che il buyer deve possedere e coltivare per poter gestire il processo di approvvigionamento in maniera adeguata, sempre più efficace ed in linea con le difficoltà sempre crescenti di diversi mercati.

PROGRAMMA

Definire lo scopo della strategia di acquisto e

l'analisi del portfolio fornitori

- Le differenti fonti dei dati
- Identificare i differenti Stakeholder
- L'analisi del portfolio fornitori
- L'analisi economico/finanziaria dei fornitori
- L'analisi delle preferenze del fornitore

Identificare e testare la strategia

- Esiste un solo prezzo?
- La costruzione del prezzo di acquisto
- Approccio tattico o approccio strategico alla politica dei prezzi?

Finalizzare/contrattualizzare l'accordo

- Differenti tipologie di negoziazioni
- L'implementazione di una negoziazione: dalla preparazione alla chiusura
- La stesura del contratto

Implementazione degli accordi/relazione con i fornitori

- Misurare la qualità del rapporto con i fornitori
- Il confronto tra la relazione "ideale" e quella "reale" con il fornitore

OBIETTIVI

- Definire la migliore strategia di acquisto
- Apprendere le tecniche di analisi dei fornitori
- Apprendere le varie tipologie di negoziazione e le differenti tattiche/strategie negoziali

DATA - COSTI

18 aprile 2024; 10 dicembre 2024

Orario: 9.00 – 18.00

QUOTA EURO 300,00 + IVA

Include il materiale didattico e attestato di partecipazione

CORSO EROGATO IN MODALITÀ WEBINAR

LE16 - Six Sigma in Logistica

Una metodologia efficace per ridurre errori e aumentare le performances nei processi principali della Logistica

Il Six Sigma è un metodo di Problem solving e miglioramento delle attività che può essere facilmente applicato nelle Imprese che si occupano di logistica, per il miglioramento delle attività operative, per l'efficientamento dei processi e la contrazione dei costi, di gestione del personale, di corretta gestione della soddisfazione del CLIENTE. Il corso mira a fornire una prima formazione di base sul Six Sigma tale da rendere il Manager partecipante un membro operativo di un team six sigma, attraverso un inquadramento ad ampio livello del metodo DMAIC (Define – Measure – Analyze – Improve- Control) e degli strumenti tipici di ogni singolo step della metodologia.

PROGRAMMA

Introduzione al Six Sigma

- Definizione di Six Sigma
- Organizzazione, ruoli e responsabilità
- I metodi applicabili nelle imprese della Logistica

Define

- Descrivere il problema rilevato dal titolare/ Direttore e dal suo staff
- Costruire un Project Charter
- Applicare la Tecnica SIPOC (Supplier-Input- Process- Output- Customer)

Measure

- Teoria della conoscenza: approccio necessario alla misurazione dei principali indicatori del Business;
- Tecniche per raccogliere i dati (dai clienti, dal Gestionale, dall'esperienza)
- Processi di stratificazione e matrice delle priorità
- Indici statistici sintetici (stock e stock medio, fatturato, redditività, Rotazione, Produttività)
- Definizione della Capability dei processi logistici interessati

Analyze

- Utilizzo del Diagramma Causa effetto
- La tecnica dei 5 perché finalizzata a scovare i problemi alla radice
- Un caso specifico di analyze: Diagramma di Pareto per le eccedenze di scorta

Improve

- Sviluppare e verificare le soluzioni utili per eliminare il problema evidenziato
- Strumenti per la generazione delle soluzioni
- I metodi di brain storming per il coinvolgimento della parte operativa
- L'implementazione delle soluzioni
- Teoria sull'Error Proofing e Poka Yoke

Control

- Test pilota
- Le carte di controllo
- Le variabilità naturali e speciali
- Le tecniche per ricondurre il processo nella sua variabilità naturale

OBIETTIVI

- Fornire una prima formazione di base sul Six Sigma

DATA - COSTI

26 marzo 2024; 8 ottobre 2024

Orario: 9.00 – 18.00

QUOTA EURO 300,00 + IVA

Include il materiale didattico e attestato di partecipazione

CORSO EROGATO IN MODALITÀ WEBINAR

SCHEDA DI ISCRIZIONE

Spedire via email o via fax la seguente scheda di iscrizione debitamente compilata.

Seminario:
Rif.: Data: Quota di partecipazione:+ IVA

Desideriamo iscrivere il seguente partecipante:

Nome Cognome
Funzione.....
Cellulare - E-mail (a cui verrà inviata conferma/informazioni).....
Nominativo/Funzione/E-mail che autorizza l'iscrizione

Azienda (alla quale intestare la fattura):

Ragione Sociale.....
Settore di attività

Indirizzo..... Cap.....
Città..... Prov.

Tel. Fax

E-mail amministrativa.....Codice Destinatario fattura Elettronica.....
Partita IVA Cod. Fisc.

Indirizzo al quale inviare la fattura (se diverso dalla sede legale)

Ragione Sociale.....
Indirizzo..... Cap.....
Città..... Prov.

- Verrà inviato via mail un link di collegamento per accedere al webinar. Il link inviato potrà essere utilizzato **SOLO E ESCLUSIVAMENTE** dalle persone iscritte formalmente al corso

MODALITÀ D'ISCRIZIONE

Posta MLC CONSULTING S.R.L. - Segreteria Corsi
Via Stilicone 12 - 20154 Milano
Part.Iva/Cod. Fisc. 04914830965

Tel. 02 33220352
Fax 02 73960156
E-mail contatti@mlcconsulting.it
Web <http://www.mlcconsulting.it>

SEDE E ORARI DEI SEMINARI

I seminari, salvo diversa indicazione, si terranno da remoto in modalità webinar con utilizzo della piattaforma Go To Meeting, dalle ore 09:00 alle 17:30; sette giorni prima della data prevista verrà inviata e-mail di conferma. Qualora non venisse raggiunto il numero dei partecipanti necessario vi verrà comunicata per iscritto la sospensione o il rinvio del Seminario.

MODALITÀ DI REVOCA

La revoca, deve essere comunicata per iscritto alla MLC Consulting SRL entro otto giorni dalla data del seminario; in caso contrario verrà fatturata l'intera quota di iscrizione. Eventuali modifiche al nominativo del partecipante saranno sempre accettate se comunicate prima dell'inizio del corso. La cancellazione o il rinvio del seminario da parte di MLC, per qualsiasi causa, determinerà la sola restituzione delle quote di iscrizione già pervenute.

Ai sensi dell'art. 1341 Cod. Civile approvo espressamente la clausola relativa alla disdetta.

MODALITÀ DI PAGAMENTO

La quota deve essere versata all'atto dell'iscrizione e comprende: materiale didattico, coffee break, colazione di lavoro. Il versamento può essere effettuato secondo le modalità di seguito indicate ed intestato a MLC CONSULTING S.R.L..

Bonifico intestato a MLC CONSULTING SRL

BANCO BPM SPA
Piazza Meda 4 - 20149 MILANO (MI)
IBAN IT26S050340164700000019486
BIC BAPPIT21G57

Allegato assegno intestato a MLC Consulting SRL

Timbro/Firma

ADEGUAMENTO GDPR - UE 2016/679

La nostra società MLC Consulting Srl, con sede a Milano in Via Stilicone 12 e proprietaria dei portali LogisticaEfficiente.it, Sviluppomanageriale.it, Automationtomorrow.com; Industrialmarket.it, è fortemente impegnata nel tutelare i dati trattati e crede che sia importante dare l'opportunità ai propri utenti di essere informati su iniziative, offerte e proposte che MLC Consulting Srl realizza, ma crediamo anche che sia doveroso rispettare la privacy degli utenti che non vogliono più ricevere informazioni. Per questa ragione e in ottemperanza al nuovo regolamento sulla privacy ti segnaliamo che puoi cancellare in qualunque momento i tuoi dati cliccando semplicemente sul link di disiscrizione posto qui sopra. Tale procedimento comporterà la cancellazione del tuo indirizzo email dal database utilizzato per inviarti la presente comunicazione. Se invece intendi cancellare completamente i tuoi dati o averne notizia, puoi contattarci a privacy@mlcconsulting.it.

Timbro/Firma